

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽

競賽辦法

指導單位：經濟部中小企業處、教育部、高雄市政府青年局

主辦單位：社團法人中華創業育成協會、國立高雄科技大學

共同主辦單位：南區創新與創業育成中心聯盟、I.A 育成交流聯盟

執行單位：台北市電腦商業同業公會

中華民國 110 年 03 月

目錄

一、 活動緣起與目的.....	2
二、 參賽說明.....	2
三、 獎勵方式.....	9
四、 競賽期程.....	11
五、 報名方式.....	12
六、 競賽注意事項.....	14
附件 1、報名表	16
附件 2-1、創新創意構想書	18
附件 2-2、創業計畫書	20
附件 2-3、資誠數位創新轉型應用組參賽構想書(學生組)	24
附件 2-4、資誠數位創新轉型應用組參賽構想書(企業組)	25
附件 2-5、世德工業資訊管理組參賽構想書	26
附件 2-6、南六企業口罩產品設計組參賽構想書	27
附件 3、參賽團隊提案切結書	28
附件 4、創育機構推薦書	29
附件 5、在學證明/畢業證明/身分證明	30

一、 活動緣起與目的

- (1) 戰國策全國創新創業競賽自 2006 年起連年舉辦，迄今已邁入第 16 年，參賽隊伍逐年攀升，成為台灣由創育機構自辦之最大的創新創業競賽活動品牌。第 16 屆戰國策全國創新創業競賽，由社團法人中華創業育成協會與國立高雄科技大學接棒辦理。透過競賽題材的規劃及模擬，有效連結校園創意與產業需求，以達成實踐創新創業及培養創業家之目的。
- (2) 藉由競賽使參加團隊在審查及活動過程中，瞭解產業經營之核心價值與風險，使整體創業計畫更貼近市場所需，進而完善創業構想並付諸實現。提供全國各大專院校相互觀摩的機會，促進各參賽團隊間之學習、溝通與交流，引領青年學子的創業風潮。
- (3) 本屆賽事，延續競賽核心精神，除學生類組外，競賽類別亦包含育成企業類組及企業指定類組。於競賽獎金之外，引入創業與輔導資源協助優秀團隊，加速培育提升創業成功機會。

二、 參賽說明

(一) 報名類別

項次	參賽身分	類別		競賽主題/產業別
1	學生	創新創意類	創新創意組	無產業限制，提出具體可行之構想即可參加。
		創業構想類	科技應用組	具有核心技術，應用於如數位經濟、智慧製造、智慧物聯、生技醫療、高附加價值材料、金融科技等產業領域， <u>具產品/服務雛型</u> 之創業計畫。
			創新服務組	以創新服務商品、新經營模式、新技術增值，運用於智慧商務、品牌創意、數位生活、休閒體驗、文創教育等主題， <u>具產品/服務雛型</u> 之創業計畫。
		企業指定類	資誠數位創新轉型應用組 (學生)	善用「賦能科技」，從科技運用(T)、企業需求(B)與消費市場(C)等三大面向思考，創造 T2B2C 的嶄新商業應用模式(例如:IoT、AI、區塊鏈、雲計算、大數據、分散式運算架構…等創新應用)，藉以協助企業數位轉型和提升營運效益。
			世德工業資訊管理組	運用商業智能 (Business Intelligence Reporting, BI) 導入企業管理工作，進行數據處理、分

項次	參賽身分	類別		競賽主題/產業別
				析，及場域應用，提出試行企業管理工作的解決方案。
			南六企業 口罩產品 設計組	為因應全球 COVID-19 疫情下口罩的市場需求，消費者對於口罩的期望逐漸從「防疫」擴展到「美觀」。徵求以醫用口罩規格為基準，符合所訂定主題方向之口罩設計方案。
2	育成企業	育成企業類	育成企業組	具高研發與技術導向之新創公司；已有產品或服務 proto-type，並有初期營收；團隊核心成員基本組建完成；準備進入商業與市場驗證之新創企業營運/募資計畫。
3	新創企業	企業指定類	資誠數位創新 轉型應用組 (企業)	善用「賦能科技」，從科技運用(T)、企業需求(B)與消費市場(C)等三大面向思考，創造 T2B2C 的嶄新商業應用模式(例如：IoT、AI、區塊鏈、雲計算、大數據、分散式運算架構…等創新應用)，藉以協助企業數位轉型和提升營運效益。

(二) 評審項目與參賽資格

類別		評審項目	參賽資格
創新創意類	創新創意組	1.創新及新穎性【40%】 2.構想可實現性【40%】 3.市場需求性【10%】 4.社會貢獻性【10%】 對於社會及生活的改善	以大專校院在校生(含專科四年級以上、碩、博士生及在職專班學生)為限，由 2-5 人組隊報名參加，團隊成員可跨校組成。
創業構想類	科技應用組	1.市場可行性【40%】 產品或服務之市場性或獲利能力。營運模式及行銷策略之完整性、可行性。	1.團隊組成須至少有 1/2 以上(無條件進位)成員為大專校院在校生(含專科四年級以上、碩、博士生及在職專班

類別		評審項目	參賽資格
	創新服務組	<p>2.創新性【30%】 技術、產品、服務、營運模式等創新性。</p> <p>3.發展性【30%】 創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力及未來發展。</p>	<p>學生)，其餘成員可為近 5 學年度（即 105 至 109 學年度上學期）大專校院畢業生、社會人士或取得居留簽證之外籍人士，社會人士及外籍人士須為 18 歲(含)以上至 35 歲(含)以下青年。</p> <p>2.由 2-5 人組隊報名參加，團隊成員可跨校組成。</p>
<p>1. 本類別參賽之主題或計畫內容曾獲得全國性或跨校性創業競賽前三名之獎項者，或已據之成立公司者，該等作品皆不得再參加本競賽。若僅參加團隊成員所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加全國性或跨校性競賽但於團隊完成本競賽報名程序之日仍未公布獲獎名次者，不在此限。完成本競賽報名程序係指須填寫線上報名資料且參賽文件完整上傳，並收到報名成功通知信。</p> <p>2. 成員組成相同之團隊，同一件參賽作品僅得擇本類 1 個組別報名。</p> <p>3. 每隊須列指導業師 1 名，至多 2 名業師共同指導。指導業師不得為團隊成員，但可跨校指導。指導業師可為學校老師、創育機構經理人、與參賽主題具直接相關性之業界專家等。</p> <p>4. 報名須檢附「創育機構推薦書」。可開立「創育機構推薦書」之單位包含： (1) 學校育成中心 (2) 無育成中心之學校，由創業推廣/輔導負責單位如研發處、產學中心、創業中心、創業基地等開立 (3) 中央、地方政府/企業/法人機構經營之育成中心、加速器、創業基地等</p> <p>5. 報名本類組之團隊，可同時報名符合資格及主題的「企業指定類組」。</p>			
育成企業類	育成企業組	<p>1.執行團隊之專業性與完整性【20%】</p> <p>2.核心技術原創性【20%】</p> <p>3.市場分析與商品化規劃【20%】</p> <p>4.產品、技術與營運模式的成熟度【20%】</p> <p>5.商業模式與預期效益【20%】</p>	<p>1. 105 年 1 月 1 日(含)後成立之育成企業。</p> <p>2. 列入本競賽之參賽團隊成員以 5 人為限。</p> <p>3. 報名須檢附「創育機構推薦書」。</p> <p>4. 每家創育機構至多推薦 2 家育成企業參賽，創育機構包含： (1) 學校育成中心</p>

類別		評審項目	參賽資格
			<p>(2) 無育成中心之學校，由創業推廣/輔導負責單位如研發處、產學中心、創業中心、創業基地等</p> <p>(3) 中央、地方政府/企業/法人機構經營之育成中心、加速器、創業基地等</p> <p>5. 不得同時報名本競賽之學生類組。</p> <p>6. 可同時報名符合資格及主題的「企業指定類組」。</p>
<p>企業指定類</p>	<p>資誠數位創新轉型應用組(學生)</p>	<p>1. 發展性【40%】 團隊陣容之技術、執行力、領導力、專業力、關係力、業務力、跨界力及未來發展等能力</p> <p>2. 創新性【40%】 技術、產品、服務或營運模式等創新性</p> <p>3. 市場可行性【20%】 產品或服務之市場可行性，或獲利能力、是否具商業模式、行銷發展策略之完整性</p>	<p>1. 團隊組成須至少有1/2 以上(無條件進位)成員為大專校院在校生(含專科四年級以上、碩、博士生及在職專班學生)，其餘成員可為近5 學年度(即105 至109 學年度上學期)大專校院畢業生、社會人士或取得居留簽證之外籍人士，社會人士及外籍人士須為18 歲(含)以上至35 歲(含)以下青年。</p> <p>2. 由2-5 人組隊報名參加，團隊成員可跨校組成。</p> <p>3. 須列指導業師1 名，至多2 名業師共同指導。指導業師不得為團隊成員，但可跨校指</p>

類別	評審項目	參賽資格
		<p>導。指導業師可為學校老師、創育機構經理人、與參賽主題具直接相關性之業界專家等。</p> <p>4. 已報名本屆戰國策創業競賽-學生類創業構想類之團隊，可同時報名本組競賽，惟團隊成員資格及作品主題須符合本組參賽規定。</p>
資誠數位創新轉型應用組(企業)	<p>1. 核心技術之創新性與原創性【30%】 核心技術之原創性，產品或服務之創新性</p> <p>2. 產品、技術與營運模式之成熟度【30%】 產品、服務或營運模式等完整度及成熟度</p> <p>3. 市場分析與商品化規劃【20%】 市場獲利能力、行銷發展策略等之完整性及可行性</p> <p>4. 商業模式與預期效益【20%】 商業模式之完整度，及後續預期發展效益</p>	<p>1. 團隊成員不得同時報名學生組競賽，亦不得為學生組之指導老師。</p> <p>2. 成立5年內(105年1月1日(含)後)的新創企業，產業別不限，但須具有高研發與技術導向的新創企業；並以B2B、B2B2C市場為主。</p> <p>3. 已推出產品或服務、有初期營收、團隊核心成員基本組建完成，準備進入商業與市場驗證、準備在一年內啟動募資的團隊。</p> <p>4. 成員不限，惟外籍人士須取得居留簽證。</p> <p>5. 已報名本屆戰國策創業競賽-育成企業組之團隊，可同時報名本組競賽，惟團隊成員資格及</p>

類別		評審項目	參賽資格
			<p>作品主題須符合本組參賽規定。</p>
	<p>世德工業 資訊管理組</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實務可行性【40%】 產品完整度、實務可行性、產業應用層面與價值，或具商業模式、獲利能力之願景 2. 發展性【40%】 團隊執行力、專業技術性、未來發展性 3. 創新性【20%】 產品或服務之原創性、創新應用概念 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊組成須至少有 1/2 以上(無條件進位)成員為大專校院在校生(含專科四年級以上、碩、博士生及在職專班學生)，其餘成員可為近 5 學年度(即 105 至 109 學年度上學期)大專校院畢業生、社會人士或取得居留簽證之外籍人士。 2. 須列指導業師 1 名，至多 2 名業師共同指導。指導業師可列為團隊成員。指導業師可為學校老師、創育機構經理人、與參賽主題具直接相關性之業界專家等及跨校指導。 3. 由 2-5 人組隊報名參加，團隊成員可跨校組成。*請注意，若指導業師於本組列為參賽成員，則其餘成員組成最多 3-4 人。 4. 已報名本屆戰國策創業競賽-學生類創新創意類及創業構想類之團隊，可

類別		評審項目	參賽資格
			同時報名本組競賽，惟團隊成員資格及作品主題須符合本組參賽規定。
	南六企業 口罩產品 設計組	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品設計與原創性【50%】 產品設計原創性、構想概念創新性 2. 市場分析與商品行銷規劃【30%】 市場相關主題產品分析，獲利能力、行銷發展策略等之完整性及可行性 3. 商業行銷規劃與預期效益【20%】 商業行銷規劃之完整度，及後續預期發展效益 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊組成須至少有1/2以上(無條件進位)成員為大專校院在校生(含專科四年級以上、碩、博士生及在職專班學生)，其餘成員可為近5學年度(即105至109學年度上學期)大專校院畢業生、社會人士或取得居留簽證之外籍人士，社會人士及外籍人士須為18歲(含)以上至35歲(含)以下青年。 2. 學生組隊須列指導業師1名，至多2名業師共同指導。指導業師不得為團隊成員，但可跨校指導。指導業師可為學校老師、創育機構經理人、與參賽主題具直接相關性之業界專家等。 3. 已報名本屆戰國策創業競賽-學生類創新創意類及創業構想類之團隊，可同時報名本組競賽，惟團隊成員資格及作品主題須符合本組參賽規定。

※提案團隊應擔保其所提供的所有資料，均為正確的資料，且不得以第三人之名義進行報名，如團隊資料不正確或與事實不符，主辦單位有權取消其參賽資格。

※加分項目：報名創新創意類組、創業構想類組及育成企業組之參賽團隊的作品內容具有「海洋產業」意涵^(註)者，由評審依關聯程度認定，得於總成績酌予加分，以不超過3分為限。

註：海洋產業包含但不限於：海洋環境、海洋工程、船舶運輸、漁業養殖、水產食品及生物技術、海洋藝文與教育、海洋休閒、海洋科技、海洋資源永續。

三、 獎勵方式

類別		獎勵內容
學生	創新創意類	創新創意組 冠軍：新台幣 20,000 元、獎盃、獎狀 亞軍：新台幣 10,000 元、獎盃、獎狀 季軍：新台幣 5,000 元、獎盃、獎狀 佳作 2 名：新台幣 3,000 元、獎狀
	創業構想類	科技應用組 冠軍：新台幣 50,000 元、獎盃、獎狀 亞軍：新台幣 30,000 元、獎盃、獎狀 季軍：新台幣 10,000 元、獎盃、獎狀 佳作 2 名：新台幣 5,000 元、獎狀
		創新服務組 (註:每組獎金如上述分配)
	企業指定類	資誠數位創新 轉型應用組 (學生) 遴選 1 名，獎學金新台幣 20,000 元整，指導老師獎狀乙紙。
世德工業 資訊管理組 冠軍：獎金新台幣 60,000 元 亞軍：獎金新台幣 20,000 元 季軍：獎金新台幣 10,000 元 佳作 2 名，獎金新台幣 5,000 元 除獎金外， 1. 獲獎團隊有機會獲得世德工業提供之場域實作與專題內容發展合作 2. 獲得企業實習與職缺面談機會 ※備註： 1. 本類組獲獎之團隊作品，將有機會獲邀由世德工業股份有限公司提供場域進行實作，並於雙方同意前提簽訂未來持續發展專題內容之合作契約。 2. 獲獎團隊成員將有優先獲得企業實習與職缺		

類別			獎勵內容
			面試的機會，有意願之團隊成員須於頒獎典禮次日起 30 天內，備妥履歷，以 email 方式向世德工業股份有限公司提出實習或職缺意願申請，該企業將篩選申請繳交資料，經評估後聯繫安排面談事宜，並保留錄取與否及工作地點、部門安排之權利。
		南六企業 口罩產品 設計組	<p>冠軍：獎金新台幣 60,000 元 亞軍：獎金新台幣 20,000 元 季軍：獎金新台幣 10,000 元 佳作 2 名，獎金新台幣 5,000 元</p> <p>除獎金外，</p> <ol style="list-style-type: none"> 免費獲得設計圖打樣商品實體 有機會製成商品於通路進行商業販售 獲得企業實習與職缺面談機會 <p>※備註：</p> <ol style="list-style-type: none"> 本類組獲獎之團隊作品，將有機會由南六企業股份有限公司製作成商品於通路進行商業販售，入圍團隊請於決審資料繳交表單中勾選是否同意授權企業使用。 獲獎團隊成員將有優先獲得企業實習與職缺面試的機會，有意願之團隊成員須於頒獎典禮次日起 30 天內，備妥履歷，以 email 方式向南六企業股份有限公司提出實習或職缺意願申請，該企業將篩選申請繳交資料，經評估後聯繫安排面談事宜，並保留錄取與否及工作地點、部門安排之權利。
育成 企業	育成企業類	育成企業組	<p>冠軍：新台幣 80,000 元、獎盃、獎狀 亞軍：新台幣 60,000 元、獎盃、獎狀 季軍：新台幣 30,000 元、獎盃、獎狀 佳作 2 名：新台幣 15,000 元、獎狀</p> <p>除獎金外，並可獲得新擘管理顧問(股)公司輔導資源</p>
新創 企業	企業指定類	資誠數位創新 轉型應用組 (企業)	<ol style="list-style-type: none"> 遴選 1 名，獎金新台幣 30,000 元，可獲得優先進入 PwC's Scale-up 創業成長加速器的評選機會。(實際是否入選仍依加速器評選結果為準。) 推薦或輔導獲獎企業之育成機構獎狀乙紙。(若企業未受育成機構推薦或輔導則此獎項從缺。)

類別	獎勵內容
1. 各競賽類組之獎項得依評審群共識意見從缺處理。 2. 得獎者須依中華民國稅法規定負擔獎勵之稅金。	

四、 競賽期程

活動階段	活動時程	活動程序	說明事項
報名	3/08(一)中午 12:00 ~ 4/16(五)17:00	線上報名與參賽文件(附件 1~附件 5)上傳	競賽官方網址: https://cbia.tca.org.tw
初賽	4/30(五) ~ 5/10(一)	線上書面審查	1. 初、決賽由主辦單位遴選與邀請國內創育機構主任、經理人及業界專家擔任評審委員，初(決)審評審委員以利益迴避原則分配案源評審。 2. 每組別擇優至多 12 隊進入決賽，遴選隊數得視評審情形從缺處理。
入圍決賽團隊公告	5/14(五)中午 12:00	公告決賽團隊名單	於競賽官方網站公告入圍決賽團隊名單及個別 E-mail 通知
入圍決賽團隊文件繳交	另行以 E-mail 通知入圍團隊及公告於競賽網站	須繳交文件 <ul style="list-style-type: none"> • 簡報檔案 • 3 分鐘影片 • 領款資料表 	入圍決賽團隊至競賽官方網站上傳決賽 12 分鐘簡報檔案(檔案大小不得超過 6MB)、3 分鐘以內之團隊/參賽作品介紹影片，以及領款資料表。
決賽暨頒獎典禮	7/2(五)	決賽簡報審查	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 審查地點將另行於競賽官網公告及 E-mail 通知入圍決賽團隊。 ▪ 每隊簡報 12 分鐘，Q&A 8 分鐘，相關審查時間以公告為準，競賽主辦單位保有修改權利。
		頒獎典禮	邀請入圍決賽團隊參加頒獎典禮。(憑識別證入場)
備註	※決賽審查、頒獎典禮等實體活動，因不可抗力之特殊原因如新型冠狀肺炎疫情擴大無法執行時或有未盡事宜，主辦單位保留取消、終止、修改或暫停等變更活動內容細節之權利。相關變更資訊將公告於競賽官方網站，不另行通知。 ※報名參賽之團隊視同承認本條之效力。		

五、 報名方式

(一) 繳交資料

參賽者請至 <https://cbia.tca.org.tw>：「2021 第十六屆戰國策全國創新創業競賽」網站下載相關文件，並於 **110 年 3 月 8 日(一)中午 12:00~4 月 16 日(五)17:00 前完成線上報名**，繳交資料如下：

編號	文件名稱	撰寫說明	上傳格式
附件 1	報名表	採線上系統填寫	
附件 2	創新創意構想書 (附件 2-1) / 創業計畫書 (附件 2-2) / 企業指定類參賽構想書 (分別為附件 2-3~2-6)	1.依據內容大綱撰寫 2.撰寫格式:得以 Word 或 PPT 形式撰寫創新創意構想書或創業計畫書 (1)Word 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫 (2)PPT 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫 3.創業計畫書摘要表以 <u>3 頁</u> 為限 (主文以 PPT 格式製作者，亦須合併摘要表進行報名文件製作。) 4.創新創意構想書/創業計畫書(第一章~第六章)主文以 <u>20 頁</u> 為限 5.報名學生-創新創意類組者，提交文件為附件 2-1「 創新創意構想書 」 6.報名學生-創業構想類組者，提交文件為附件 2-2「 創業計畫書 」， 7.報名育成企業-育成企業類組者，提交文件為「 創業計畫書 」，撰寫大綱可參照附件 2-2，並依參賽公司實際營運及未來規劃進行提交文件內容撰寫。 8.企業指定類組請依照團隊報名之組別提交參賽構想書，提交文件分別為以下： <ul style="list-style-type: none"> • 附件 2-3「資誠數位創新轉型應用(學生組)」 • 附件 2-4「資誠數位創新轉型應用(企業組)」 • 附件 2-5「世德工業資訊管理組」 • 附件 2-6「南六企業產品設計組」 9.檔案大小不得超過 6MB	PDF
附件 3	參賽團隊提案切結書	1.姓名欄位須繕打清楚 2.所有團隊成員均須親簽 3.檔案大小不得超過 6MB	PDF
附件 4	創育機構推薦書	1.推薦書開立單位包含： <ul style="list-style-type: none"> ■ 學校育成中心 	PDF

編號	文件名稱	撰寫說明	上傳格式
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 無育成中心之學校，由創業推廣負責單位如研發處、產學中心、創業基地等開立 ■ 地方政府/企業/法人機構經營之育成中心、加速器、創業基地等 <p>2.同一創育機構至多推薦2家符合參賽資格之新創企業報名「育成企業組」。</p> <p>3.檔案大小不得超過 6MB</p>	
附件 5	在學證明 / 畢業證明 / 身分證明	<p>報名學生類組之團隊成員:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在校生:須繳交蓋有最近一學期之學期註冊章的學生證正反影本或檢附「在學證明」等資料 2. 畢業生:須繳交於 105 至 109 學年度上學期期間(配合學年度之計算，畢業證書之日期須為 105 年 8 月 1 日~110 年 2 月 28 日)畢業之畢業證書影本 3. 社會人士:身分證影本 4. 外籍人士:護照、居留簽證影本 5. 檔案大小不得超過 6MB 	PDF
其他	南六企業 口罩設計 圖檔	<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢附口罩設計圖檔(限南六企業口罩產品設計組) 2. 請於提供之雲端連結下載【南六定位. eps 檔、南六全版. eps 檔】進行設計製作。 https://drive.google.com/drive/folders/1_Jgso57woj_hvysl17b6nbc35md2Clzs?usp=sharing 3. Eps 檔及 Jpg 檔皆須繳交 4. 將上述第 3 點檔案，請用 WinRAR 或 WINZIP 壓縮成一個壓縮檔上傳。 5. 檔案大小不得超過 10MB 	壓縮檔

(二) 競賽聯繫窗口

聯絡人：王小姐、陳小姐

聯絡電話: 02-2577-4249 #813、890

E-mail：pt813@mail.tca.org.tw；pt890@mail.tca.org.tw

六、 競賽注意事項

1. 報名資料必須詳實，資料不全或不符合規定者將不予受理報名，影響參賽權益者，由報名參賽者自行負責。
2. 參賽作品文件及相關附件，主辦單位將以密件方式保存，於競賽辦理完畢後並不予退回，請自行備份留存。
3. 本活動申請不需任何費用，除企業指定類組外，其他類組同一團隊，不可以單一(同一)作品重複投件報名。
4. 本類別參賽之主題或計畫內容曾獲得全國性或跨校性創業競賽前三名之獎項者，或已據之成立公司者，該等作品皆不得再參加本競賽。若僅參加團隊成員所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加全國性或跨校性競賽但於團隊完成本競賽報名程序之日仍未公布獲獎名次者，不在此限。完成本競賽報名程序係指須填寫線上報名資料且參賽文件完整上傳，並收到報名成功通知信。
5. 參加競賽之計畫書相關資料延遲交件者，取消資格；經初審後入圍決賽之團隊若未能依規定出席及簡報者，視同棄賽。
6. 凡報名參賽之團隊即視同同意遵守主辦單位所訂之競賽辦法及評審委員所決議之各項評審公告、規則及評審結果。對於競賽相關疑義或異議，應於競賽期間向主辦單位提出，不得於賽後，有任何詆毀競賽公平性之行為。
7. 參賽之公司/單位/團隊/個人有下列情形之一者，主辦單位有權取消其參賽資格，並針對得獎團隊得撤銷其得獎資格並追回獎金、獎座或其他獎項：
 - (1) 參賽之公司/單位/團隊/個人所提報之各項資料有虛偽不實
 - (2) 參賽之作品有剽竊、抄襲或其他侵犯他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權
 - (3) 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
 - (4) 為秉持創新精神，同一作品若已參加其他全國性、跨校性競賽得獎者，不得再參加本競賽。
8. 參賽者個人資料蒐集、利用告知主辦單位及執行單位為辦理本項競賽及後續輔導、聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用參賽者個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項，參賽者必須同意主辦單位及執行單位蒐集、處理及利用其個人資料：
 - (1) 蒐集參賽者個人資料：包括姓名、身分證(或身分證證明文件)字號、金融或匯款帳號、可辨識個人之聯絡方式(電話或手機號碼、E-mail、地址)等。
 - (2) 個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問卷調查、相關統計分析等與競賽相關作業及競賽結束後相關輔導、結案作業需要之使用。利用期間，自蒐集時起至競賽結束後之輔導作業結束止。

- (3) 報名參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位或執行單位請求就提供的個人資料查詢閱覽、製作複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。但，因行使以上權利致影響參賽或相關輔導權益時，不得向主辦單位或執行單位要求任何損害賠償。
- (4) 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。
9. 參賽者（團隊）內部分工或權益分配(如獎金領取及分配，包含稅金分攤等)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦及協辦單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦、協辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。獎金扣稅將依稅法規定扣繳所得稅，獎金於競賽結束後匯款方式發放。
10. 凡參加報名者，應完成閱讀並完全同意遵守本競賽之一切規定。
11. 主辦單位保有隨時修改活動、獎項細節及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於競賽網頁，恕不另行通知。若有其他未盡事宜，則以本競賽網站最終公告之說明為準。

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽報名表

(請於線上填寫)

團隊名稱						
競賽組別	學生類		育成企業類		企業指定類	
	<input type="checkbox"/> 創新創意類-創新創意組 <input type="checkbox"/> 創業構想類-科技應用組 <input type="checkbox"/> 創業構想類-創新服務組		<input type="checkbox"/> 育成企業類-育成企業組		<input type="checkbox"/> 資誠數位創新轉型應用組 (學生/企業) <input type="checkbox"/> 世德工業資訊管理組 <input type="checkbox"/> 南六企業口罩產品設計組	
作品名稱						
作品介紹 (300 字以內)						
作品領域	<input type="checkbox"/> 智慧科技 <input type="checkbox"/> 口罩設計 <input type="checkbox"/> 觀光休閒 <input type="checkbox"/> 生技/醫療 <input type="checkbox"/> 交通運輸 <input type="checkbox"/> 金融服務 <input type="checkbox"/> 農漁養殖 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 大數據 <input type="checkbox"/> 品牌創意 <input type="checkbox"/> 其他_____					
作品是否與海洋產業關聯	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
所屬機構	<input type="checkbox"/> 學校:		<input type="checkbox"/> 公司名稱:			
			公司統編:			
			成立日期:			
團隊成員 (請填寫個成員之個人聯絡資訊)	姓名		連絡電話	E-Mail	學校/系所 (報名學生類組必填)	通訊地址
	成員 1 (代表人)					
	成員 2					
	成員 3					
	成員 4					
	成員 5					
得獎或曾參與創業競賽說明 (報名學生類組必填)	屬性		創業競賽名稱	成果		
	<input type="checkbox"/> 校內 <input type="checkbox"/> 跨校 <input type="checkbox"/> 全國			<input type="checkbox"/> 得獎名次: <input type="checkbox"/> 未獲獎		
	<input type="checkbox"/> 校內 <input type="checkbox"/> 跨校 <input type="checkbox"/> 全國			<input type="checkbox"/> 得獎名次: <input type="checkbox"/> 未獲獎		
指導業師 1 (報名學生類組必填)	姓名		職稱	所屬機構(學校)/單位(系所)		
指導業師 2						
推薦之創育機構名稱						
備註	★代表人(隊長/主要聯絡人)，代表參賽團隊，負責聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜。 ★請提供通訊正常的連絡電話，以避免聯絡不及之情況發生。 ★請提供正常收發信件之有效電子郵件帳號					

- ★請提供各參賽成員之個人聯絡資訊，以利有效聯繫競賽相關事宜。
- ★報名「世德工業資訊管理組」之團隊，若將指導業師列入參賽成員，則須於團隊成員基本資料中填入業師資訊。其餘競賽類組，指導業師不得列入參賽成員。

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽

創新創意構想書

參賽組別	學生-創新創意類-創新創意組		
代表學校及科系			
團隊名稱			
參賽學生姓名			
參賽作品題目			
<p style="text-align: center;">報名學生類組之參賽團隊，請填寫指導業師資訊欄 ※學生類組至多1~2名指導業師共同指導(可自行新增欄位)。</p>			
指導業師姓名		指導業師職稱	
指導業師 所屬機構及單位			
中華民國 110 年 月 日			

創新創意構想書

一、創意產生的緣由與過程

二、創意的內容與特色

三、市場的需求性

四、創作團隊的組成與特色(說明隊員的分工規劃、創作團隊的表現等)

五、將創意進行實作的具體規劃

(敘述作品的系統架構，基本理論、設計或製作的原理與方法，實作時程的安排，材料與經費的估算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等)

六、作品預期的功能與效果

七、創意的價值、社會貢獻性

說明：1.本構想書格式於**競賽網站** (<https://cbia.tca.org.tw/>) 網頁提供下載，文件完成後請轉檔為 PDF 提交上傳，**檔案大小不得超過 6MB**。

2.繳交時，封面的基本資料請一律附上。

3.構想書得以 word 或 PPT 形式撰寫。撰寫格式說明：

(1) **Word** 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫

(2) **PPT** 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

4. 主文以 **20 頁為限**。

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽 創業計畫書

參賽組別	學生-創業構想類		育成企業-育成企業類	
	<input type="checkbox"/> 科技應用組 <input type="checkbox"/> 創新服務組		<input type="checkbox"/> 育成企業組	
所屬機構	學校/系所:		公司名稱:	
團隊名稱				
作品名稱				
報名學生類組之參賽團隊，請填寫指導業師資訊欄 ※學生類組至多 1-2 名指導業師共同指導(可自行新增欄位)。				
指導業師姓名			指導業師職稱	
指導業師單位				
中華民國 110 年 月 日				

壹、計畫摘要表

計畫名稱	
<p>一、計畫內容摘要(約 100 字)</p> <p>二、計畫目標 (請說明本計畫執行目標)</p> <p>三、顧客市場評析 (請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等)</p> <p>四、創新重點 (請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點)</p> <p>五、產業競爭力 (請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力)</p> <p>六、執行本計畫執行團隊優勢 (請說明計畫執行團隊之優越性)</p> <p>七、預期重點效益 (請列舉本計畫執行後之重要產出效益)</p> <p>(一)量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益)</p> <p>(二)質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等)</p>	

說明: 1.本計畫摘要表於**競賽網站** (<https://cbia.tca.org.tw/>) 提供下載，文件完成後請轉檔為 PDF 提交上傳，**檔案大小不得超過 6MB**。

2.繳交時，封面的**基本資料請一律附上**。

3.計畫摘要表得以 Word 或 PPT 形式撰寫。撰寫格式說明:

(1) **Word** 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫

(2) **PPT** 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

4.摘要表以 **3 頁** 為限(主文以 PPT 形式呈現者，亦須**合併摘要表**完成報名文件製作)

貳、營運計畫書大綱

目 錄

第一章 創業機會與構想

- 一、創業背景與經驗
- 二、創業構想
- 三、創業團隊

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容
- 二、營運模式
- 三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模
- 二、目標市場
- 三、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群
- 二、行銷策略

第五章 財務計畫

- 一、預估損益表
- 二、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第七章 參考資料

第八章 附件

- 1.智慧財產或 Know how 移轉合約、專利證書、聘書或合作意願書等。
- 2.其他

參、計畫書內容

第一章 創業機會與構想

- 一、創業背景與機會(創業過程、創業經驗、參與各種計畫之經驗等)
- 二、創業構想(請說明提出本創業計畫的原因、初衷及期望達成的目的等)
- 三、創業團隊(團隊成員介紹、成員專業技能與經歷)

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容(請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內容)
- 二、營運模式(請詳細說明有關產品或服務的發展規劃)
- 三、營收模式(請詳細說明有關產品或服務的營收規劃)

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模(請具體描繪本創業計畫之目標市場特性以及市場規模有多大?)
- 二、目標市場(請具體說明所要進入的目標市場、與接觸之顧客類型、特徵及接觸方法)
- 三、競爭對手與競爭策略分析(請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及他們的優勢為何?本計畫競爭優勢為何?)

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群(請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓)
- 二、行銷策略(請說明目前及未來將如何行銷本計畫之產品/服務)

第五章 財務計畫

- 一、營收模式
- 二、預估三年損益表
- 三、預估三年資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
 - (一) 直接經濟效益
 - (二) 間接效益—如技術提昇、人力培育等。

第七章 參考資料

請列出此計畫書引用的文獻或資料來源。

第八章 附件

- 一、智慧財產或 Know how 移轉合約、專利證書、聘書或合作意願書等
- 二、其他(如：商品或任何您認為有助於評審了解的補充資料或證明等)

說明：1.本計畫書格式於**競賽網站** (<https://cbia.tca.org.tw/>) 提供下載。文件完成後請轉檔為 PDF 提交上傳。

2.本計畫書之第一~第七章內容，得以 word 或 PPT 形式撰寫。撰寫格式說明：

(1) **Word** 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫

(2) **PPT** 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

3. (1)學生-創業構想類組，請依本計畫書大綱格式進行參賽文件撰寫

(2)育成企業類組，可參照本計畫書大綱，依公司團隊、技術、營運、財務現況與未來發展撰寫營運/募資計畫

4. **主文係指第一章~第六章內容，以 20 頁為限，檔案大小不得超過 6MB**

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽

資誠數位創新轉型應用組參賽構想書(學生組)

參賽組別	企業指定類-資誠數位創新轉型應用組(學生組)		
代表學校及科系			
團隊名稱			
參賽學生姓名			
參賽作品題目			
報名學生類組之參賽團隊，請填寫指導業師資訊欄 ※學生類組至多 1~2 名指導業師共同指導(可自行新增欄位)。			
指導業師姓名		指導業師職稱	
指導業師 所屬機構及單位			
中華民國 110 年 月 日			

一、方案背景說明

二、方案創新性(如何應用創新技術與科技化工具，協助企業進行數位轉型)

三、市場需求性

四、創作團隊的組成與特色(說明隊員的分工規劃等)

說明: 1.本參賽構想書於**競賽網站** (<https://cbia.tca.org.tw/>) 提供下載，文件完成後請轉檔為 PDF 提交上傳，**檔案大小不得超過 6MB**。

2.繳交時，封面的基本資料表請一律附上。

3.主文得以 Word 或 PPT 形式撰寫。撰寫格式說明:

(1) **Word** 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫

(2) **PPT** 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

4.主文以 **20 頁**為限(主文以 PPT 形式呈現者，亦須合併基本資料表完成報名文件製作)

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽

資誠數位創新轉型應用組參賽構想書(企業組)

參賽組別	企業指定類-資誠數位創新轉型應用組(企業組)
公司名稱	
團隊名稱	
參賽作品題目	
中華民國 110 年 月 日	

一、方案摘要(100 字以內)

二、方案目標(市場分析與商品化規劃)

三、創新重點(請摘要說明本方案內容，並加強說明方案創新服務或技術重點)

四、方案完整性(產品、服務或營運模式等完整度及成熟度說明)

五、預期效益(請列舉本方案執行後之重要產出效益)

說明: 1.本參賽構想書於**競賽網站** (<https://cbia.tca.org.tw/>) 供下載，文件完成後請轉檔為 PDF 提交上傳，**檔案大小不得超過 6MB**。

2.繳交時，封面的基本資料請一律附上。

3.主文得以 Word 或 PPT 形式撰寫。撰寫格式說明:

(1) **Word** 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫

(2) **PPT** 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

4.主文以 **20 頁為限**(主文以 PPT 形式呈現者，亦須合併基本資料表完成報名文件製作)

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽

世德工業資訊管理組參賽構想書

參賽組別	企業指定類-世德工業資訊管理組		
代表學校及科系			
團隊名稱			
參賽團隊姓名			
參賽作品題目			
報名學生類組之參賽團隊，請填寫指導業師資訊欄 ※學生類組至多 1~2 名指導業師共同指導(可自行新增欄位)。			
指導業師姓名		指導業師職稱	
指導業師 所屬機構及單位			
中華民國 110 年 月 日			

一、專題背景與內容摘要 (主題選定、團隊簡介、產品服務特色介紹)

二、可行性與創新性 (問題解決提案、創意與創新力、核心特色能力)

三、市場需求與發展 (產業應用、商品化、未來發展性說明)

四、預期效益(列舉本方案執行後之重要產出效益)

說明: 1.本參賽構想書於**競賽網站** (<https://cbia.tca.org.tw/>) 提供下載, 文件完成後請轉檔為 PDF 提交上傳, **檔案大小不得超過 6MB**。

2.繳交時, 封面的基本資料請一律附上。

3.主文得以 Word 或 PPT 形式撰寫。撰寫格式說明:

(1) **Word** 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫

(2) **PPT** 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

4.主文以 **20 頁**為限(主文以 PPT 形式呈現者, 亦須合併基本資料表完成報名文件製作)

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽

南六企業口罩產品設計組參賽構想書

參賽組別	企業指定類-南六企業口罩產品設計組		
代表學校及科系			
團隊名稱			
參賽團隊姓名			
參賽作品題目			
報名學生類組之參賽團隊，請填寫指導業師資訊欄 ※學生類組至多 1~2 名指導業師共同指導(可自行新增欄位)。			
指導業師姓名		指導業師職稱	
指導業師 所屬機構及單位			
中華民國 110 年 月 日			

一、設計主題及內容摘要 (選定主題、概念介紹、意象說明)

二、方案目標 (市場相關主題產品分析、商品化呈現、外盒包裝規畫)

三、商業行銷創新規劃 (設計選定主題之產品主題說明、行銷文案、搭配行銷策略)

四、預期效益 (列舉本設計方案執行後之重要產出效益)

說明: 1.本參賽構想書於**競賽網站** (<https://cbia.tca.org.tw/>) 提供下載, 文件完成後請轉檔為 PDF 提交上傳, **檔案大小不得超過 6MB**。

2.繳交時, 封面的基本資料請一律附上。

3.主文得以 Word 或 PPT 形式撰寫。撰寫格式說明:

(1) **Word** 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫

(2) **PPT** 版面-16:9、編列頁碼、中文書寫

4.主文以 **20 頁** 為限(主文以 PPT 形式呈現者, 亦須合併基本資料表完成報名文件製作)

- 請於所提供雲端連結下載【南六定位. eps 檔、南六全版.eps 檔】進行設計製作。

https://drive.google.com/drive/folders/1_Jgso57woj_hvysl17b6nbc35md2Clzs?usp=sharing

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽 參賽團隊提案切結書

團隊名稱: _____

茲證明本團隊願參加 2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽，並將相關切結內容列明於後：

- 一、本團隊已詳閱「2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽」活動辦法之各項規定內容，保證各項報名表單資料所具之內容及提供各資料均正確無誤。參賽作品及參賽過程如有剽竊、抄襲、冒名頂替、其他不法之情事；同一作品若已參加其他全國性、跨校性競賽得獎者，不得再參加本競賽；或違反本競賽規則所列之規定者，主辦單位得取消參賽及得獎資格，亦同意繳回獲得之獎金及獎狀，如有致損害於主辦單位、執行單位或其他任何第三人之行為，將由本團隊自負相關法律及賠償責任，概與主辦及執行單位無關。
- 二、參賽者（團隊）內部分工或權益分配（如獎金領取及分配，包含稅金分攤等），若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦及協辦單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦、協辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
- 三、本團隊同意配合主辦單位推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料（作品簡介及作品影片）、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用，促進資訊創意發想交流。

此致

主辦單位：社團法人中華創業育成協會、國立高雄科技大學

立書人			
姓名 (須繕打清楚)		身分證字號	本人親簽
團隊成員 1 (代表人)			
團隊成員 2			
團隊成員 3			
團隊成員 4			
團隊成員 5			

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽 創育機構推薦書

茲同意推薦_____團隊參與「2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽」。
推薦團隊報名組別：

學生	育成企業	企業指定類
<input type="checkbox"/> 創新創業類-創新創意組 <input type="checkbox"/> 創業構想類-科技應用組 <input type="checkbox"/> 創業構想類-創新服務組	<input type="checkbox"/> 育成企業類-育成企業組 (每家創育機構至多推薦 2 家 育成企業參賽)	<input type="checkbox"/> 資誠數位創新轉型應用組(學生/企業) <input type="checkbox"/> 世德工業資訊管理組 <input type="checkbox"/> 南六企業口罩產品設計組

推 薦 機 構	<input type="checkbox"/> 學校育成中心：_____	
	<input type="checkbox"/> 學校創業推廣單位：_____	
	<input type="checkbox"/> 地方政府/企業/法人機構經營之育成中心、加速器、創業基地： _____	
	推薦人姓名：_____ 職稱：_____ (育成中心、加速器、創業基地，須為育成 經理或同職級以上人員擔任推薦人)	推薦單位印(章) 能辨識推薦機構名稱的印(章)皆可
	(簽名或蓋章)	
團 隊	團隊代表人：_____ (簽名或蓋章)	
備 註	_____	

此致

社團法人中華創業育成協會、國立高雄科技大學

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽
在校生—身分證明文件

團隊名稱: _____

【在校生專用欄位】 學生證影本	
學生證影本正面	學生證影本反面 註:學生證須蓋有 109 學年度註冊章或 檢附「在學證明」等資料。 (可自行新增欄位)

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽 畢業生—身分證明文件

團隊名稱: _____

Page : 2/4

【畢業生專用欄位】
最高學歷證明文件影本

最高學歷證明文件影本

創業團隊之近 5 學年度畢業生皆須填寫，並檢附最高學歷證明文件。

配合學年度計算方式，畢業證書上之日期需於 105 年 8 月 1 日之後者，方為 105 學年度畢業生，依此類推。

- 105 學年度：105 年 8 月-106 年 7 月
- 106 學年度：106 年 8 月-107 年 7 月
- 107 學年度：107 年 8 月-108 年 7 月
- 108 學年度：108 年 8 月-109 年 7 月
- 109 學年度：109 年 8 月-110 年 2 月

國外學歷：須加附「出入境證明」、所畢業之學校列於「教育部外國大學參考名冊
(<https://depart.moe.edu.tw/ed2500/Default.aspx>)」之頁面截圖。

(可自行新增欄位)

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽
社會人士—身分證明文件

團隊名稱: _____

【社會人士專用欄位】	
身分證影本	
身分證影本正面	身分證影本反面 (可自行新增欄位)

2021 第 16 屆戰國策全國創新創業競賽
外籍人士—身分證明文件

團隊名稱: _____

【外籍人士專用欄位】 護照及居留簽證影本	
證件正面	證件反面 (可自行新增欄位)