

藍染文創商品設計競賽簡章

主辦單位： 經濟部中小企業處、卓也文旅景觀事業有限公司、卓也小屋天然手作有限公司、綠時尚設計工作室、唐草設計股份有限公司、吾悅創意有限公司

執行單位： 亞洲大學時尚設計學系

參賽資格： 國內外大專院校設計相關科系之學生，無在業界任職者。

- **競賽主題：** 2020 Classic Blue New Fashion 藍染主題商品設計
- **競賽類別：** 服裝組與文創商品組
- **競賽模式採兩階段**

初賽：設計圖審稿

預計選出前 20 位參賽者進入複賽。

(預計服裝組 10 名、文創商品組 10 名)

決賽：1.實地染色製作

初賽徵選出 20 位參賽者前往卓也藍染，進行實地課程及染色製作。預計 7 月 14-17 日(星期二~五)辦理時間共計 4 天(*將視新冠肺炎疫情進行日程調整)，可利用卓也藍染之資源(原胚布料、染缸、各式技法工具等)進行作品布料染色。

2.設計成品

利用工作坊染色之布料後續加工製作成「最終成品」，實體作品繳交日期後續公告。

- **公佈初賽入圍名單：** 預定 7 月份。(主辦單位將另行通知並公佈於亞洲大學時尚設計學系；網址：<https://reurl.cc/b5GD9d>)
- **報名方式：** 本活動採「掛號郵寄」方式。

初賽作品收件截止： 即日起至 109 年 6 月 20 日(以郵戳為憑)。

請備妥報名表(附件一)、智慧財產權聲明書(附件二)、創作圖稿(附件三)之紙本及作品光碟電子檔乙份(內容與格式參照說明)，於 6 月 20 日(星期六)前，以掛號郵寄至「亞洲大學時尚設計學系藍染設計競賽小組」收(地址：41354 台中市霧峰區柳豐路 500 號)。

- **電子檔內容與格式：**

- 1.設計競賽報名表(附件一)之 WORD 檔與 PDF 檔
- 2.設計競賽著作授權書(附件二)之 PDF 檔
- 3.作品設計稿(附件三)之 WORD 檔與 PDF 檔

4. 作品設計圖檔：
 - (1) 作品圖檔包含正面圖、背面圖
 - (2) 請以 PC 電腦所用軟體格式為主。(若為 MAC 所用軟體格式，請再另存為 PC 版本)
 - (3) 設計圖稿以 JPG 格式為主，注意清晰度以免影響比賽評分。
5. 電子檔請據實填寫，如發現不實，即取消參賽資格。可至網站下載
<https://reurl.cc/b5GD9d>
6. 請在作品光碟片上註明作者、創作主題。

● **其他：**

1. 參加作品數量不限，若投稿多份作品，請自行增加報名資料份數（每份作品須包含所有資料），並依序放入郵件包裹。
2. 圖檔限制：所有繳交作品（包含作品文字說明、圖面等）除標示作品名稱外，切勿標示任何與作品設計無關之簽名或標示記號（如：參賽者之姓名、單位、國籍或任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號等），一經發現取消參賽資格。
3. 圖稿不限繪圖方式與工具，惟需符合本辦法規定之標準。若手繪稿轉為電子檔之作品亦請注意清晰度，以免影響比賽評分。
4. 未依規定繳交者，視同放棄參加競賽，執行單位有權取消其參賽資格。

● **評分標準：**

初賽評審標準	決賽評審標準
1. 市場開發潛力 40%	1. 市場開發潛力 40%
2. 實際製作可能性 40%	2. 設計創新 25%
3. 設計創新 20%	3. 成品完成度 25%
	4. 成品與原創的差異度 10%

● **頒發獎項：**

服裝組與文創商品組金、銀、銅獎、佳作 5 名及入選數名。

獎項	獎金/獎狀
金獎	20,000 元+獎狀
銀獎	15,000 元+獎狀
銅獎	10,000 元+獎狀
佳作	1,000 元+獎狀
入選	獎狀

獎金依所得稅法需扣繳個人綜合所得稅。

● **其他注意事項：**

1. 參加競賽作品須由參賽者自行創作，絕無模仿或抄襲行為，不曾參加過相關設計競賽，且未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，若有涉及著作權、專利權之侵害，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發獎金，若有相關法律責任問題，一概由參賽者自行承擔。
2. 參賽者須配合提供作品資料，本單位有權收錄參賽作品之照片、影像及說明文字等相關資料，作為攝影、宣傳、展覽、製作及出版特輯等，為此次設計競賽宣傳活動之用。
3. 得獎作品智慧財產權等各項權利歸亞洲大學及卓也藍染（卓也小屋天然手作有限公司）所有，卓也藍染（卓也小屋天然手作有限公司）可使用作品進行商業開發與生產，主辦與執行單位保有各種不限時間、次數、方式及使用於各項展覽與學術推廣之權利，均不另予通知及致酬。得獎者不得私下將設計著作權未告知本單位讓予他人，若發生此情事者，得追回已頒發獎金。
4. 未依規定繳交者，視同放棄參加競賽，執行單位有權取消其參賽資格。
5. 得獎者本會除個別以 E-mail 通知外，皆公佈於本單位網站上
(<https://reurl.cc/b5GD9d>)。
6. 參賽人若有二件以上作品參賽，獲獎以最佳名次為準，不得同時獲得二個以上獎項。
7. 競賽或展覽期間，若設計作品遭他人仿冒，主辦與執行單位不負任何法律責任。
8. 所有參賽作品不論得獎與否不予退件。
9. 作品郵寄件者，需包裝妥當，郵寄費用參選者自行負擔，因郵遞過程致作品損壞時，由參選者自行負責。並請參選者於寄件後自行與委託寄件公司確認，或逕自洽詢收件單位。
10. 比賽之各獎項，評審團隊可視徵件作品狀況，決議以從缺辦理。
11. 報名參選者，視為認同本辦法一切規定，對本活動評審結果、作品陳列、文宣出版等不得有任何異議。得獎者一經發現違反競賽規則，本單位有權取消其獎項資格及各項權利。
12. 辦法如有未盡之事宜，得隨時修訂並公告於網站
(<https://reurl.cc/b5GD9d>)，不再個別通知。

● **聯絡方式：**

亞洲大學「時尚設計學系」系辦公室

地址：41354台中市霧峰區柳豐路500號

電話：(04) 2332-3456 ex.1067、6459、1068

競賽網站 <https://reurl.cc/b5GD9d>

附件一

編號_____ (由本單位填寫)

藍染新時尚設計競賽報名表					
姓名		出生 年月日		身分證 字號	
聯絡地址	□□□	縣市	鄉鎮市區	村里	鄰 路街 巷 弄 號 樓
競賽類別	<input type="checkbox"/> 服裝組 <input type="checkbox"/> 文創商品組				
E-mail			聯絡電話		
作品主題			學校/系所		
創作理念 (限250 字以內)					

本表單如不敷使用請自行增加

藍染新時尚設計競賽著作授權書

本人 已詳閱「藍染設計競賽」活動簡章，同意依規定繳交參賽作品參與本競賽。凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

1. 得獎作品智慧財產權等各項權利均歸主辦與執行單位所有，並保有刪改、修飾、印製、宣傳、刊登、重製、公開展示、商業行為及不限時間、次數、方式及使用於各項推廣工作之權利，得獎作品由卓也藍染進行商業開發及生產，均不另予通知及致酬。
2. 所有參加競賽作品須由參賽者自行創作，未在其他設計競賽獲獎，且尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，絕無模仿抄襲之行為，若涉及著作權、專利權之侵害等相關法律責任問題，由本人負完全責任。
3. 主辦與執行單位基於宣傳等需要，對於所有參賽/得獎作品享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利。各參賽者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
4. 所有參賽作品將保存於執行單位為未來展覽宣傳用，恕不退件。
5. 所有得獎者不得私自將得獎作品相關之任何智慧財產權，轉讓授權予任何第三者。若經發現，由執行單位取消其得獎資格並追回已頒發之獎金、獎項。如造成第三者權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
6. 競賽展覽期間，若設計作品遭他人仿冒，主辦與執行單位不負任何法律責任。

同 意 人：_____ (簽章) 身份證字號：_____

聯絡地址：_____

中華民國 年 月 日

附件三

藍染新時尚設計競賽作品設計稿

編號_____ (由本單位填寫)

<input type="checkbox"/> 服裝組 <input type="checkbox"/> 文創商品組			
作品主題		作品尺寸	
設計理念			
作品圖	正面圖		
	背面圖		

本表單如不敷使用請自行增加